

Suzanne Roy

Bureau : B2.01

(514) 342-1320 # 5438

Suzanne.Roy@brebeuf.qc.ca

www.idmuse.com**HIVER 2008 : 2^e SESSION****FORMATION SPÉCIFIQUE : PROGRAMME ARTS ET LETTRES****PROFIL CRÉATION MULTIMÉDIA ET COMMUNICATIONS****CODE MEQ : 585-511-BR PONDÉRATION : (1-2-3) 3 UNITÉS**

INTERFACE WEB MÉDIAS FORMES LANGAGES ERGONOMIE DESIGN INTÉGRATION

CODE L'OBJECTIF MINISTÉRIEL : 01D9**ÉNONCÉ DE LA COMPÉTENCE :** Réaliser une production du domaine des arts ou des lettres.**ÉLÉMENTS DE LA COMPÉTENCE :**

- + Définir un projet de création
- + Concrétiser le projet de création
- + Commenter le processus de création de la production

DESCRIPTION DU COURS

Ce premier cours de profil se veut offrir une base solide sur les particularités techniques et esthétiques des nouveaux médias. L'apprentissage de ce cours sera donc orienté sur la recherche, la mise en forme et la publication de contenu sur le Web à travers diverses expérimentations : création d'interfaces, ajouts et optimisation de médias, survol de divers langages web : html, javascript, css, php, etc.

Dans le cadre de ce cours, nous travaillerons avec plusieurs logiciels qui nous permettront de réaliser des sites Internet de qualité avec des approches très différentes. Par ailleurs, nous verrons à optimiser et à intégrer diverses médias numériques sur le web : sons, vidéo, interactivité seront de la partie.

Outre la conception, la réalisation et la publication de sites Internet, nous aborderons divers éléments reliés au processus de création numérique :

- + Conception d'interfaces, de logo, de systèmes de navigation ;
- + Compréhension et application de l'ergonomie et de l'écriture web ;
- + Numérisation, optimisation et production de divers documents ;
- + Conception de médias optimisés pour le web ;
- + Utilisation de logiciels en ligne (outils, blogues et CMS).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU COURS :

- + Structurer du contenu et optimiser l'écriture pour la lecture en ligne ;
- + Maîtriser l'interface des logiciels appris en classe et les utiliser de façon conjointe dans le cadre d'un projet ;
- + Réaliser des sites Internet esthétiques, ergonomiques et légers ;
- + Intégrer divers types de médias dans le cadre de vos productions.

TRAVAUX DEMANDÉS

<p>SITE PERSONNEL : « MOI » Création de votre premier site personnel sur une structure donnée en classe. Le but est à la fois de vous familiariser avec Dreamweaver et de nous faire découvrir votre univers à travers un premier site qui sera publié. Ce premier site web, comme tous les autres, devra être original et personnalisé. Dans le cadre de cet exercice, 5 à 7 pages sont requises. Travail individuel.</p> <p>STRUCTURE SUGGÉRÉE : accueil / moi en bref / mes intérêts : musique, sports, danse, littérature / contact</p> <p>CRITÈRES D'ÉVALUATION + utilisation et maîtrise des concepts démontrés en cours.....5 <i>compréhension du logiciel, respect des consignes et planification du site (2)</i> <i>liens internes et externes fonctionnels (pages et images) (1)</i> <i>respect des règles de base du web (dossier, noms de fichiers, optimisation, remise du travail...) (2)</i></p> <p>+ contenu intéressant et adapté au média.....5 <i>contenu adapté et structuré (liens clairs, lisibilité du texte) (1)</i> <i>respect de la structure demandée, richesse du contenu, adaptation du contenu au web (2)</i> <i>interface esthétique et intéressante, représentative de votre univers, insertion de médias (2)</i></p> <p>CONSIGNES + Règles de base respectées + Site publié + Éléments optimisés + Page contact</p> <p>REMISE DU TRAVAIL : 4^E SEMAINE</p>	<p>10</p>
--	------------------

<p>SITE VISUEL / RE-DESIGN Site ou thème au choix. Contenu fictif ou non. Le thème ou le site doit être approuvé d'abord. Vous aurez à concevoir la structure et le contenu (textuel et imagé) d'un site alliant le thème choisi et une interface représentative de celui-ci. Dans le cadre de cet exercice, 5 à 7 pages sont requises. Travail individuel, mais un même sujet peut être choisi par 2 personnes.</p> <p>THÈMES SUGGÉRÉS : un restaurant / un photographe / un jeu vidéo, etc. À EXCLURE : les sujets qui permettent l'utilisation de plusieurs médias : notamment le son et la vidéo</p> <p>CRITÈRES D'ÉVALUATION + recherche et rédaction2 <i>respect des consignes et des règles de base (2)</i></p> <p>+ contenu4 <i>contenu adapté pour le web (ergonomie + lisibilité) (2)</i> <i>structure claire, contenu adapté pour le web (2)</i></p> <p>+ esthétique4 <i>cohérence visuelle de l'intégration, utilisation de médias (2)</i> <i>interface de qualité, liée au sujet du site (2)</i></p> <p>CONSIGNES + Site publié + Éléments optimisés + Page contact / formulaire + Sources</p> <p>REMISE DU TRAVAIL : 7^E SEMAINE * Dans le cadre de la refonte d'un site, toutes les sources doivent être indiquées incluant l'adresse web.</p>	<p>10</p>
--	------------------

<p>SITE MÉDIATIQUE À l'aide des outils vus en classe, réalisation d'un site internet riche autour d'un sujet culturel de votre choix (écrivain, film, designer, chanteur ou groupe, artiste visuel, réalisateur, animateur, etc.).</p> <p>Nécessaire dans le cadre de cette production :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une recherche ciblée sur le sujet ; - Rédiger du contenu réel selon l'écriture et l'ergonomie web (pas de copier-coller) ; - Trouver du contenu médiatique varié (images, vidéos et sons) afin d'en réaliser une intégration web pour chacun (inclure ces éléments dans la structure du site) ; - Construire une interface professionnelle et ergonomique liée au sujet. <p>Dans le cadre de cet exercice, 8 à 15 pages sont requises. Travail individuel.</p> <p>CRITÈRES D'ÉVALUATION</p> <p>+ recherche et rédaction3 <i>trouver du contenu pertinent sur le sujet à partir d'au moins 2 sources distinctes : web + livres + articles (2)</i> <i>réécriture du contenu favorisant une lecture sur le web (1)</i></p> <p>+ structure et esthétique5 <i>qualité esthétique et cohérence visuelle de l'intégration (1)</i> <i>respect des règles de mise en page – proximité – répétition – alignement - contraste (2)</i> <i>structure claire et navigation ergonomique (2)</i></p> <p>+ technique7 <i>intégration pertinente du contenu et des médias (5)</i> <i>optimisation et qualité des médias (2)</i></p> <p>+ Éléments optimisés + Page contact / formulaire + Sources</p> <p>REMISE DU TRAVAIL : 11^E SEMAINE</p>	15
--	-----------

<p>SITE « FLASH » À l'aide de Macromedia Flash, réalisation d'un site web personnel, d'un portfolio ou d'une histoire interactive (pas de site commercial). 5 à 10 pages sont requises.</p> <p>Requis : une brève animation</p> <p>CRITÈRES D'ÉVALUATION</p> <p>+ recherche et rédaction3 <i>choix et traitement du sujet (3)</i></p> <p>+ technique7 <i>compréhension du logiciel (3)</i> <i>utilisation efficace de l'animation (2)</i> <i>interactivité intéressante et originale (2)</i></p> <p>+ esthétique5 <i>esthétique et cohérence visuelle de l'intégration (2)</i> <i>navigation fluide, optimisation et qualité de l'animation (3)</i></p> <p>REMISE DU TRAVAIL : 14^E SEMAINE</p>	15
--	-----------

<p>ARTICLES Deux article en lien avec votre formation et à vos intérêts personnels vous seront demandés au cours de la session afin d’être publiés dans le webzine art’CTRL+ Équipe de 10. Mise en page réalisée avec InDesign ou Photoshop. 2 - 3 pages demandées par article (calibri / 11 points / 1,5 interligne). Le magazine doit être entièrement réalisé par l’équipe : choix et respect du thème, mise en page, publication au format pdf. Les articles doivent être soumis et corrigés avant publication.</p> <p>SUJETS PROPOSÉS Découvertes web / ergonomie / esthétique web / art + interactivité / tutoriels / topo d’artiste</p> <p>CRITÈRES D’ÉVALUATION (2 TEXTES / 7.5 POINTS CHACUN / ÉVALUATION PAR LES PAIRS)</p> <p>+ texte5 <i>choix et compréhension du sujet, qualité rédactionnelle (3)</i> <i>exemples concrets illustrant vos propos (1)</i> <i>commentaire critique justifiée sur le sujet (1)</i></p> <p>+ mise en page2.5 <i>cohérence esthétique, choix des images (2.5)</i></p> <p>REMISE DU TRAVAIL : ÉQUIPE 01 : SOUMISSION DES TEXTES : 01 FÉVRIER / REMISE DU WEBZINE : 22 FÉVRIER ÉQUIPE 02 : SOUMISSION DES TEXTES : 08 MARS / REMISE DU WEBZINE : 29 MARS ÉQUIPE 03 : SOUMISSION DES TEXTES : 12 AVRIL / REMISE DU WEBZINE : 29 AVRIL</p>	15
---	-----------

<p>EXERCICES EN ATELIER Quelques ateliers vous permettront de vous familiariser avec divers langages web : html, css et php. Ces exercices, réalisés en classe, devront être compris et remis durant le cours.</p> <p>CRITÈRES D’ÉVALUATION</p> <p>+ accueil2 <i>Votre première page web : titres et structure du cours, travaux à venir... pour meda01 et meda02 !</i></p> <p>+ zen2 <i>Mise en forme d’un site à l’aide de couleurs et de typographies (sans image).</i></p> <p>+ css et javascript3 <i>Utilisation et modification d’un modèle de création écrit en CSS et ajout de javascript.</i></p> <p>+ blog3 <i>Installation et personnalisation css d’un blog.</i></p> <p>+ cms5 <i>Installation et personnalisation d’un cms avec gestion d’une base de données.</i></p>	15
--	-----------

<p>EXAMEN FINAL Réalisation d’un site internet en laboratoire en HTML avec un thème, du contenu et une structure donnée.</p>	20
--	-----------

CONTENU DU COURS

+ Cet échéancier est également accessible sur le module **Léa d'Intraflex** et sur le site www.idmuse.com

1 18.01	Présentation du plan de cours / Dreamweaver et création d'un premier site Dossier / Structure / Organisation des fichiers / Planification d'un site web Création d'un compte de publication web	
2 25.01	Les règles de base / Création d'un formulaire simple et fonctionnel La publication d'un site internet : FTP + en ligne / mots-clés / recherche Google REMISE : PAGE D'ACCUEIL (2 %)	2 %
3 01.02	Les médias sur le web : optimisation des images / validation du site et vérification des liens Équipe 01 : soumission des textes pour art'CTRL+ Atelier	
4 08.02	Rappel : hébergement, publication, indexation, adresse web Interfaces web : couleurs, design, ergonomie, mise en page REMISE : SITE « MOI » (10 %) LIEN + DOSSIER ZIP	10 %
5 15.02	L'écriture web (pyramide inversée) et la gestion des modèles REMISE : SITE « ZEN » (2 %)	2 %
6 22.02	Équipe 01 : Remise art'CTRL+ no.01 / 7.5 % Atelier	7.5 %
7 08.03	L'interactivité Web / Les médias en ligne / conversion et optimisation REMISE : SITE « VISUEL » (10 %) REMISE DU SITE « CSS + JAVASCRIPT » (3 %)	13 %
8 15.03	Introduction aux Blogues, aux CMS / Langages : javascript, php, ajax et la gestion des droits. Équipe 02 : soumission des textes pour art'CTRL+ REMISE DU SITE « BLOGUE » (3 %)	3 %
9 22.03	Intégration web des images, des sons et des vidéos (extensions et scripts divers) REMISE DU « CMS » (5 %)	5 %
10 29.03	Atelier Équipe 02 : Remise art'CTRL+ no.02 / 7.5 %	7.5 %
11 12.04	Introduction à Flash – création d'une première animation et d'une coquille web REMISE : SITE « MÉDIATIQUE » (15 %)	15 %
12 19.04	Flash : suite et fin Équipe 03 : soumission des textes pour art'CTRL+	
13 26.04	Atelier Équipe 03 : Remise art'CTRL+ no.03 / 7.5 %	7.5 %
14 03.05	REMISE : SITE « FLASH » (15 %) Révision en vue de l'examen	15 %
15	Examen final (durant la session d'examens) Conception d'un site internet à partir d'un plan fixe et de critères précis.	20 %

INDICATIONS MÉTHODOLOGIQUES

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Ce cours est basé sur une pédagogie par projets. La partie magistrale du cours sera suivie d'une période en atelier afin de favoriser les apprentissages. Par ce procédé, l'étudiant pourra mettre en pratique l'acquisition des concepts vus en classe dans le cadre d'un projet concret. Ceci implique une autonomie de la part de l'étudiant car il devra planifier son temps en laboratoire et s'assurer d'avoir en sa possession tous les éléments nécessaires à la conception de ses travaux.

LES TRAVAUX

Sachez que lors d'un travail en équipe, la présence est obligatoire pendant les ateliers. Une absence lors de ces ateliers – non motivée et non rattrapée en dehors du cours - sera pénalisée de 5 % pour l'étudiant absent. Des travaux à réaliser en classe sont prévus durant la session. Seuls les étudiants présents pourront se prémunir de ces points qui équivalent à 15 % de la note totale.

COMMENT REMETTRE SES TRAVAUX

La remise des travaux doit se faire via Groupwise ou Mio afin d'assurer une trace de votre envoi. Pour des travaux de + de 10 Mo, utilisez l'outil sur idmuse.com > contact. **Les documents transmis doivent porter votre nom.**

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES

PLAGIAT ET FRAUDE

Toute fraude, collaboration à une fraude ou tentative de fraude, dans tout travail, contrôle ou examen, entraîne l'annulation du travail, du contrôle ou de l'examen (art. 8.2 des règlements pédagogiques), et ce, que cette fraude se rapporte au tout ou à la partie du travail, du contrôle ou de l'examen (art. 8.1). Toute fraude sera rapportée à la Direction des études qui déposera, dans le dossier de l'étudiant, une note à cet effet (art. 8.3). Toute récidive peut entraîner l'expulsion du Collège (art.8.4).

POLITIQUE SUR LA LANGUE FRANÇAISE

Le français est la langue d'usage obligatoire dans tous les travaux.

Selon l'article 2.1.6.2 des règlements pédagogiques, un étudiant peut perdre jusqu'à 20% des points dans la remise d'un travail et jusqu'à 10 % des points dans un examen à cause d'erreurs de ponctuation, de syntaxe ou d'orthographe. Soyez vigilants et utilisez Antidote !

QUALITÉ DE LA PRÉSENCES AUX COURS

Une période correspond à 50 minutes.

L'article 4 des règlements pédagogiques indique que tout étudiant en retard peut se voir refuser l'entrée au cours. Trois retards équivalent à une absence. Les objets technologiques (notamment les baladeurs et les cellulaires) ne sont pas les bienvenus en classe. Éteignez-les et rangez-les durant les cours.

RETARDS DES TRAVAUX

Les travaux remis en retard seront pénalisés en conformité avec la politique départementale.

5% par jour de retard seront retiré de la note et ce, jusqu'à l'obtention de la note 0.

Le multimédia permettant la remise de travaux par courrier électronique en tout temps, le retrait du 5% sera appliqué à tous les jours de la semaine, incluant le samedi et le dimanche.

RÈGLES DE SÉCURITÉ

En cas d'urgence, repérez un téléphone rouge dans les lieux du Collège et composez le 100. Ce numéro vous mettra en lien avec la sécurité du Collège.

CONDITION DE RÉUSSITE AU COURS

Pour réussir ce cours, le total de **toutes les évaluations du cours doit être de 60 % ou plus.**

L'évaluation finale correspond à 40 % ou plus de la note globale. Les travaux représentant cette évaluation finale sont :

- + Site thématique (10 %)
- + Site médiatique (15 %)
- + Examen final (20 %)

La réussite du cours « Initiation au multimédia » doit attester de l'atteinte des objectifs ministériels associés au cours, soit « réaliser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres ».

Ce cours n'utilise pas le double standard.

MÉDIAGRAPHIE

+ SUR LA CONSTRUCTION DE SITES INTERNET

COUILLARD, Claude, *Écrire pour Internet*, Montréal, Les éditions Logiques, 2002.

GARANÇE, Daniel et François HOUSTE, *Dreamweaver 8*, Paris, Campus Press, 2006.

GARRETT, Jesse James, *Elements of User Experience, : User-centered Design for the Web*, 2005.

GERVAIS, Jean-François, *Web 2.0. Les internautes au pouvoir : blogs, réseaux sociaux, partage de vidéos, mashups*, Paris, Dunod, 2007.

GOETTER, Raphaël, *CSS2 : pratique du design web*, Paris, Eyrolles, 2005.

NIEDERST ROBBINS, Jennifer, *Introduction au design Web*, Paris, O'Reilly, 2007.

NIELSEN, Jakob, *Conception de sites Web. L'art de la simplicité*, Paris, CampusPress, 2000.

NIELSEN, Jakob, *L'art de la page d'accueil*, Paris, Eyrolles, 2002.

SHEA, Dave et Molly HOLZSCHLAG, *Le zen des CSS*, Paris, Eyrolles, 2006.

WILLIAMS, Robin et John TOLLETT, *Réussir le design de son site*, Paris, CampusPress, 2000.

+ SUR LES ARTS MÉDIATIQUES / NUMÉRIQUES / INTERACTIFS

COUCHOT, Edmond et Norbert Hillaire, *L'art numérique*, Paris, Flammarion, 2003.

POISSANT, Louise (sous la direction de), *Esthétique des arts médiatiques (tome 1 et 2)*, Québec, Presses de l'Université du Québec, coll. « Esthétique », 1995.

POISSANT, Louise (sous la direction de), *Dictionnaire des arts médiatiques*, Québec, Presses de l'Université du Québec, coll. « Esthétique », 1997.

En ligne : <http://www.comm.uqam.ca/~GRAM/Accueil.html>

RUSH, Michael, *Les nouveaux médias dans l'art*, Editions Thames & Hudson, 2000.

WANDS, Bruce, *L'art à l'ère du numérique*, Paris, Thames & Hudson, 2007.

+ WEB

EXTENSIONS POUR DREAMWEAVER

Besoin d'un petit ajout ? Utilisez les extensions (à partir de la version 4 uniquement)

http://www.cyberformateur.com/support/dream/extensions/liste_extension.htm

CREAZONE

Tutoriels pour Dreamweaver, Flash, Photoshop et plusieurs autres logiciels !

<http://www.creazone.net/v2/index.php>

ERGOLAB

Site sur l'ergonomie web, articles forts intéressants.

<http://www.ergolab.net/>

D'autres sites ressources sont disponibles sur www.idmuse.com