

## **AFFICHE - COURANT (10%)**

Remise : 12 et 15 novembre 2019

### **DESCRIPTION DU PROJET**

À l'aide du logiciel de votre choix (voire un mélange des 2), réalisation de deux affiches distinctes qui aborde un même thème (au choix) inspirées par deux courants graphiques différents (une affiche = un courant). Les éléments visuels des courants graphiques (images, textures, couleurs, fontes) doivent être présents et reconnaissables dans chacun des affiches réalisées.

Exemple de projets : publicité iphone en version psychédélique et en version post-moderne.

### **CRITÈRES D'ÉVALUATION (POUR CHAQUE AFFICHE)**

#### **Sujet choisi (2)**

*Le sujet choisi est intéressant et permet de retravailler le contexte historique au regard du courant graphique choisi.*

#### **Représentation et traitement graphique en lien avec le courant choisi (3)**

*Le courant est facile à reconnaître. Les éléments constitutifs du courant sont présents (visuellement / conceptuellement) et la construction de l'image est réussie. Songez à la disposition, aux polices de caractères, aux textures particulières, mais également à la façon de représenter ce courant.*

#### **Qualité des images et maîtrise des outils (4)**

*Les fonctions de base des logiciels vus en classe sont maîtrisées. Différentes techniques sont utilisées (masques, détourage, travail typographique, etc.) et les images utilisées et/ou les traitements appliqués sont de bonnes qualités.*

#### **Respect des consignes (1)**

*Les images produites doivent être au format lettre, 300 dpi. Format JPG haute qualité ou PDF imprimable – conservez les fichiers sources. Votre nom est inscrit dans le titre de votre fichier et transmis via MIO ou par l'outil de transfert de fichiers (dropbox).*